



# PLANO DE SUSTENTABILIDADE



# PLANO DE SUSTENTABILIDADE

## Índice

1. Introdução.....	3
2. A Adega.....	3
4. Partes Interessadas (Stakeholders).....	4
5. Temas Prioritários de Sustentabilidade .....	5
6. Governação e Comunicação .....	5
7. Desempenho Ambiental.....	6
7.1 Gestão da Água.....	6
7.2 Energia e Clima.....	6
7.3 Gestão de Resíduos e Subprodutos.....	6
7.4 Viticultura Sustentável .....	7
7.5 Biodiversidade .....	7
8. Embalagens Sustentáveis .....	7
9. Logística e Transporte.....	8
10. Compras Sustentáveis .....	8
11. Responsabilidade Social .....	8
11.1 Colaboradores.....	8
11.2 Comunidade Local.....	8
12. Qualidade e Segurança Alimentar.....	9
13. Indicadores de Desempenho .....	9
14. Monitorização e Melhoria Contínua.....	9
15. Compromissos Futuros.....	10

# PLANO DE SUSTENTABILIDADE

## 1. Introdução

A Fitapreta Vinhos assume o compromisso de produzir vinhos de elevada qualidade, assegurando simultaneamente a proteção do ambiente, o bem-estar das pessoas e o desenvolvimento sustentável da região onde se insere.

O presente **Plano de Gestão da Sustentabilidade** estabelece as orientações e ações que operacionalizam os princípios definidos na Política de Segurança Alimentar e Sustentabilidade da empresa, estando alinhado com:

- **ISO 22000:2023**
- **Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo (PSVA)**
- Requisitos legais e regulamentares aplicáveis

A abordagem adotada integra as dimensões **ambiental, social e económica** nas atividades da organização, promovendo uma gestão responsável dos recursos, a mitigação dos impactos ambientais e o reforço do contributo positivo da empresa para a sociedade.

Este plano constitui igualmente um instrumento de gestão que orienta a **monitorização do desempenho, a definição de objetivos e a implementação de ações de melhoria contínua**.

## 2. A Adega

A Fitapreta Vinhos está localizada em Évora, no Alentejo, e possui uma área total de 160 hectares. A empresa conta atualmente com 67 colaboradores e desenvolve a sua atividade nas áreas de viticultura, produção, engarrafamento, comercialização de vinhos, enoturismo e restauração.

A área de vinha corresponde a 59 hectares, sendo composta por 33 hectares de vinha velha, plantadas em 1969 e 1970, e 26 hectares de vinha nova, instaladas entre 2017 e 2020. A produção anual da adega é de aproximadamente 350 000 garrafas.

A atividade da empresa integra todas as etapas da cadeia produtiva, desde a produção vitícola até à vinificação, engarrafamento e comercialização, sendo desenvolvida com foco na qualidade do produto e na gestão responsável dos recursos naturais.

## PLANO DE SUSTENTABILIDADE

### 3. Visão e Princípios Orientadores

A estratégia de sustentabilidade da Fitapreta Vinhos assenta nos seguintes princípios orientadores:

- Promoção da **melhoria contínua** no desempenho em segurança alimentar e sustentabilidade
- Utilização **eficiente e responsável dos recursos naturais**
- Mitigação e adaptação às **alterações climáticas**
- Proteção e valorização da **biodiversidade e da paisagem**
- Compromisso com o **desenvolvimento da comunidade local e da economia regional**
- Adoção de **práticas empresariais éticas e responsáveis**
- Promoção de uma **comunicação transparente com as partes interessadas**
- Estes princípios orientam a tomada de decisão e a implementação das práticas operacionais da organização.

### 4. Partes Interessadas (Stakeholders)

A Fitapreta Vinhos reconhece a importância do envolvimento das suas partes interessadas na construção de uma estratégia de sustentabilidade consistente e responsável.

As principais partes interessadas identificadas incluem:

- Colaboradores
- Clientes e distribuidores
- Fornecedores
- Comunidade local
- Autoridades e entidades reguladoras
- Organizações do setor vitivinícola
- Visitantes e consumidores

A empresa promove um diálogo contínuo com estas partes interessadas através de reuniões, processos de avaliação, auditorias, comunicação institucional e canais de contacto regulares, assegurando a consideração das suas expectativas e preocupações.

### 5. Temas Prioritários de Sustentabilidade

Com base na análise da atividade da empresa e nas expectativas das partes interessadas, foram identificados os seguintes temas prioritários de sustentabilidade:

- Viticultura sustentável de durabilidade
- Valorização dos Serviços do Ecossistema
- Solos vivos, saudáveis e funcionais
- Gestão eficiente dos recursos
- Gestão eficiente da água
- Redução do consumo energético
- Mitigação das alterações climáticas
- Proteção e potenciação da biodiversidade / Capacitação dos nossos ecossistemas para reagir a crises climáticas
- Gestão responsável de resíduos
- Garantia da segurança alimentar
- Promoção de condições de trabalho adequadas e desenvolvimento dos colaboradores
- Contributo para o desenvolvimento económico e social da região

Estes temas constituem áreas estratégicas de atuação no âmbito do sistema de gestão da sustentabilidade da empresa.

### 6. Governação e Comunicação

A sustentabilidade encontra-se integrada nos processos de gestão da Fitapreta Vinhos, sendo promovida através de mecanismos de governação e comunicação interna e externa.

As principais práticas incluem:

- Promoção de **comunicação interna eficaz** sobre procedimentos e boas práticas
- Implementação de **programas de formação contínua** para os colaboradores
- Comunicação transparente com **clientes, fornecedores, autoridades e restantes partes interessadas**
- **Revisão periódica do sistema de gestão pela administração**
- Monitorização de indicadores de desempenho e definição de ações corretivas e de melhoria

### 7. Desempenho Ambiental

#### 7.1 Gestão da Água

A água constitui um recurso essencial para a atividade vitivinícola, sendo a sua gestão eficiente uma prioridade para a empresa.

As principais medidas implementadas incluem:

- Monitorização sistemática dos **qualidade de água**
- Implementação de medidas de **redução e eficiência hídrica**
- Controlo da **qualidade das águas residuais**
- Sensibilização dos colaboradores para a **utilização responsável da água**

#### 7.2 Energia e Clima

A Fitapreta Vinhos promove práticas destinadas à melhoria da eficiência energética e à redução das emissões associadas à sua atividade.

Entre as principais ações destacam-se:

- Monitorização dos **consumos energéticos**
- Utilização de **equipamentos energeticamente eficientes**
- Otimização dos processos produtivos
- Integração gradual de **fontes de energia renovável**
- Avaliação e redução da **pegada carbónica**

#### 7.3 Gestão de Resíduos e Subprodutos

A empresa promove uma gestão responsável dos resíduos e a valorização de subprodutos resultantes do processo produtivo.

As práticas adotadas incluem:

- Separação e encaminhamento adequado de resíduos para **operadores autorizados**
- Valorização de **subprodutos vínicos**, como bagaço e borras
- Redução da utilização de **materiais descartáveis**
- Promoção de soluções **reutilizáveis e recicláveis**

## PLANO DE SUSTENTABILIDADE

### 7.4 Viticultura Sustentável

A gestão da vinha é realizada de acordo com práticas que visam preservar os recursos naturais e assegurar a sustentabilidade da produção a longo prazo.

Entre as principais práticas destacam-se:

- Conservação e melhoria da **estrutura e fertilidade do solo**
- Manutenção de **cobertos vegetais**
- Proteção da **biodiversidade**
- Utilização racional de **produtos fitofarmacêuticos**
- Aplicação de práticas de **produção integrada e sustentável**

### 7.5 Biodiversidade

A Fitapreta Vinhos promove a conservação da biodiversidade nas áreas agrícolas e envolventes através de:

- Manutenção de **zonas naturais e habitats**
- Preservação de **espécies autóctones**
- Promoção de **corredores ecológicos**
- Redução dos impactos negativos sobre os ecossistemas locais

## 8. Embalagens Sustentáveis

A empresa procura reduzir o impacto ambiental associado às embalagens dos seus produtos através da adoção de soluções mais sustentáveis, nomeadamente:

- Utilização de **garrafas com menor peso**
- Preferência por **materiais recicláveis**
- Redução da utilização de materiais de embalagem
- Utilização de **rolhas provenientes de gestão florestal sustentável**
- Seleção de fornecedores que adotem **práticas ambientais responsáveis**

### G. Logística e Transporte

A empresa procura minimizar o impacto ambiental associado à distribuição dos seus produtos.

As principais medidas incluem:

- Otimização de rotas de transporte
- Consolidação de cargas
- Preferência por operadores logísticos com boas práticas ambientais
- Avaliação das emissões associadas ao transporte

### 10. Compras Sustentáveis

A Fitapreta Vinhos procura minimizar o impacto ambiental associado à distribuição dos seus produtos através de medidas como:

- Otimização das **rotas de transporte**
- Consolidação de cargas
- Preferência por **operadores logísticos com boas práticas ambientais**
- Avaliação das **emissões associadas ao transporte**

### 11. Responsabilidade Social

#### 11.1 Colaboradores

A Fitapreta Vinhos promove um ambiente de trabalho seguro, justo e inclusivo.

Os principais compromissos incluem:

- Promoção da **igualdade de oportunidades**
- Garantia de **condições de trabalho seguras e saudáveis**
- Incentivo à **formação contínua**
- Promoção do **desenvolvimento profissional**
- Fomento de um **ambiente de trabalho positivo e transparente**

#### 11.2 Comunidade Local

A empresa contribui para o desenvolvimento da região através de:

- Criação de **emprego**
- Colaboração com **fornecedores e prestadores de serviços locais**
- Participação em **iniciativas sociais e culturais**
- Promoção da **identidade vitivinícola do Alentejo**

### 12. Qualidade e Segurança Alimentar

O Sistema de Gestão da Segurança Alimentar assegura:

- Conformidade com a **ISO 22000:2023**
- Implementação de processos de **análise de perigos e controlo de riscos**
- Garantia de **rastreabilidade ao longo do processo produtivo**
- Monitorização de **indicadores de desempenho**
- Implementação de **ações corretivas e preventivas**

### 13. Indicadores de Desempenho

De forma a avaliar o progresso das práticas de sustentabilidade, a Fitapreta Vinhos monitoriza um conjunto de indicadores nas dimensões ambiental, social e operacional.

No âmbito **ambiental**, são acompanhados indicadores relacionados com o consumo de recursos e a gestão de resíduos, nomeadamente o consumo de água por litro de vinho produzido, o consumo de energia por garrafa produzida, a quantidade de resíduos gerados e a percentagem de resíduos reciclados.

Na dimensão **social**, são analisados indicadores associados aos colaboradores, incluindo as horas de formação por colaborador, o número de acidentes de trabalho e a taxa de retenção de colaboradores.

Ao nível **operacional**, são igualmente monitorizados indicadores relacionados com a avaliação de fornecedores, o desempenho em segurança alimentar e o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis.

### 14. Monitorização e Melhoria Contínua

Os indicadores de sustentabilidade são avaliados periodicamente pela gestão da empresa.

Com base nesta avaliação são definidas:

- ações corretivas
- ações preventivas
- novos objetivos de melhoria

Este processo assegura a **melhoria contínua do desempenho ambiental, social e económico da organização**.

### 15. Compromissos Futuros

A Fitapreta Vinhos compromete-se a reforçar as suas práticas de sustentabilidade através da implementação de objetivos e metas, incluindo:

- Redução do **consumo de água em 10% até 2027**
- Aumento da **utilização de energia renovável**
- Redução da **pegada carbónica associada à produção**
- Reforço da incorporação de **fornecedores locais**
- Melhoria dos **indicadores de biodiversidade**
- Redução do **impacto ambiental das embalagens**