

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Criação de Unidade de Turismo – Apartamentos Turísticos e Sala de Eventos

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0954-FEDER-100790

OBJETIVO PRINCIPAL:

Afirmar as empresas regionais e os seus produtos no mercado regional

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

Azores Wine Company, MRI, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

1.189.191,91 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

644.980,53 €

DESCRIÇÃO:

A Azores Wine Company é uma empresa em expansão, que projetou a construção de um edifício que reflete o significado, o espírito e a vivência de uma “adega” na ilha do Pico, naturalmente com os padrões de qualidade e conforto alinhados com o segmento premium dos vinhos produzidos pela empresa. O edifício está dividido em três zonas, cada uma delas com valências e objetivos diversos, refletidos em candidaturas distintas: uma zona de adega, que ocupa a maior área, e que é dedicada à produção de vinho; uma zona de sala de provas e venda de vinhos, e uma zona de turismo, que inclui alojamento e sala de eventos. Pretende-se com este projeto a criação de uma unidade de turismo, constituída por 5 apartamentos T0, 1 apartamento T2 e uma sala de eventos.

RESULTADOS:

A adega, bem como esta unidade de turismo, estarão intimamente relacionadas, num edifício comum, perfeitamente integrado na paisagem das vinhas onde estará inserido, e que aliará a tradição das pedras de basalto, com a contemporaneidade da construção, despretensiosa e simples, como as gentes da ilha do Pico.

FOTOGRAFIAS:

